

## RESPONDENTEN



**35**  
deelnemers



**26%**  
man



**74%**  
vrouw

## POSTCODEGEBIEDEN



**6%**  
2022



**34%**  
2023



**54%**  
2024



**3%**  
2031

## GEWENSTE BUURTVOORZIENINGEN



**50%**  
koffie-  
tentje



**80%**  
supermarkt op  
loopafstand



**43%**  
zorg om  
de hoek

## INTERESSEGEBIEDEN



**57%**  
sport &  
beweging



**60%**  
wandelen



**46%**  
tuinieren

## MOBILITEIT



**65%**  
eigen auto



**57%**  
fiets



**38%**  
openbaar  
vervoer

## BETROKKEN BIJ OMGEVINGSVISIE



**69%**  
nee



**31%**  
ja

## WOONACHTIG SINDS ...



**9%**  
5-10 jaar



**6%**  
10-15 jaar



**85%**  
15+ jaar

## CONTACT WIJKRAAD



**20%**  
ja



**80%**  
nee

## WOONWENSEN



**80%**  
3-kamer  
appartement  
met lift



**60%**  
wil een  
balkon



**34%**  
gemeen-  
schappelijke  
tuin



**54%**  
gelijkvloers

# ENQUÊTE JONGEREN

ORION400

## RESPONDENTEN



**40**  
deelnemers



**63%**  
man



**27%**  
vrouw

## POSTCODEGEBIEDEN



**12%**  
2022



**30%**  
2023



**33%**  
2024



**12%**  
2025

## GEWENSTE BUURTVOORZIENINGEN



**50%**  
koffie-  
bar



**70%**  
supermarkt op  
loopafstand



**54%**  
groen &  
rust



**57%**  
sport

## INTERESSEGEBIEDEN



sporten



koken



afspreken  
met vrienden

## MOBILITEIT



**40%**  
eigen auto



**95%**  
fiets



**50%**  
openbaar  
vervoer



**10%**  
deelauto

## BETROKKEN BIJ OMGEVINGSVISIE



**83%**  
nee



**17%**  
ja

## WOONACHTIG SINDS ...



**8%**  
1-5 jaar



**7%**  
5-10 jaar



**85%**  
10+ jaar

## CONTACT WIJKRAAD

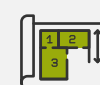


**6%**  
ja



**94%**  
nee

## WOONWENSEN



**57%**  
3-kamer  
appartement



**40%**  
wil een  
balkon



**40%**  
wil een  
dakterras



**14%**  
gemeen-  
schappelijke  
tuin